

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ  
«ОДЕСЬКИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Голова Педагогічної ради  
ОАДФК Одеської політехніки



Сергій МИРОНЕНКО

Вводиться в дію наказом

від 20 грудня 2024 року № 330-09

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ**  
**ВІДОКРЕМЛЕНОГО СТРУКТУРНОГО ПІДРОЗДІЛУ**  
**«ОДЕСЬКИЙ АВТОМОБІЛЬНО-ДОРОЖНІЙ ФАХОВИЙ**  
**КОЛЕДЖ НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ**  
**«ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**  
**на період 2025-2030 р.р.**

Розглянуто і схвалено  
на засіданні Педагогічної ради  
ОАДФК Одеської політехніки  
Протокол від 20 грудня 2024 року № 3

Одеса  
2024

## ЗМІСТ

1.	Історична довідка.....	3
2.	Загальні положення.....	6
3.	Візія, місія, принципи, цінності, пріоритети стратегічного розвитку Коледжу.....	7
4.	Характеристика та завдання стратегії розвитку Коледжу.....	11
5.	Шляхи реалізації стратегії розвитку Коледжу.....	12
5.1	Якість освіти.....	12
5.2	Модернізація освітнього процесу.....	14
5.3	Інформатизація.....	15
5.4	Посилення кадрового потенціалу.....	16
5.5	Профорієнтаційна стратегія.....	17
5.6	Інтелектуальний, соціальний та творчий розвиток здобувачів освіти.....	17
5.7	Забезпечення фінансової сталості Коледжу та оновлення матеріально-технічної бази.....	18
6.	Очікувані результати від реалізації Стратегії.....	19
7.	Прикінцеві положення.....	20

## 1. ІСТОРИЧНА ДОВІДКА

Відокремлений структурний підрозділ «Одеський автомобільно-дорожній фаховий коледж Національного університету «Одеська політехніка» розпочинає свою історію з Одеського дорожньо-механічного технікуму, відкритого у 1945 році згідно з наказом Всесоюзного Комітету по Вищій школі при Раді Народних Комісарів УРСР від 25 серпня (замість колишнього Херсонського).

Перший дзвінок пролунав у технікумі 26 листопада 1945 року. До занять приступили 25 студентів. Першим корпусом і гуртожитком навчального закладу стала звичайна квартира. У двох кімнатах проводили заняття, дві кімнати були обладнані під канцелярію, а ще одна – під гуртожиток.

У 1997 році за наказом Міністерства освіти України № 218 на базі Одеського автомобільно-шляхового технікуму та Одеського автомеханічного технікуму створено Одеський автомобільно-дорожній технікум.

У 2004 році згідно з наказом Міністерства освіти і науки № 313 від 19 квітня Одеський автомобільно-дорожній технікум став структурним підрозділом Одеського національного політехнічного університету, зберігаючи за собою право юридичної особи.

У травні 2008 року Автомобільно-дорожній технікум Одеського національного політехнічного університету перейменовано в Одеський автомобільно-дорожній коледж.

Відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 28 квітня 2020 року № 550 «Про перейменування відокремлених структурних підрозділів Одеського національного політехнічного університету», Одеський автомобільно-дорожній коледж Одеського національного політехнічного університету перейменовано на Відокремлений структурний підрозділ «Одеський автомобільно-дорожній фаховий коледж Одеського національного політехнічного університету».

Наказом МОН України від 06 жовтня 2020 року № 1225 «Про утворення Державного університету «Одеська політехніка» припинено Відокремлений структурний підрозділ «Одеський автомобільно-дорожній фаховий коледж Одеського національного політехнічного університету» та утворено Відокремлений структурний підрозділ «Одеський автомобільно-дорожній фаховий коледж Державного університету «Одеська політехніка».

Наказом МОН України від 10 грудня 2021 року № 1348 «Про перейменування Державного університету «Одеська політехніка» та його відокремлених структурних підрозділів» Відокремлений структурний підрозділ «Одеський автомобільно-дорожній фаховий коледж Державного університету

«Одеська політехніка» перейменували на **Відокремлений структурний підрозділ «Одеський автомобільно-дорожній фаховий коледж Національного університету «Одеська політехніка»** (далі – Коледж).

Коледж засновано на державній формі власності і на цей час підпорядковано Міністерству освіти і науки України.

У Коледжі вдосконалюється матеріально-технічна, комп'ютерно-інформаційна база, формується творчий педагогічний колектив, розширюється спектр напрямів підготовки здобувачів освітньо-професійного ступеню фаховий молодший бакалавр.

За роки існування Коледжу підготовлено та випущено більше 32477 тисяч молодших спеціалістів, фахових молодших бакалаврів, першого (бакалаврського) та початкового рівня (короткий цикл) вищої освіти для потреб України.

Дані про випуск за останні п'ять навчальних років наведено в таблиці 1.

Таблиця 1 - Випуск за останні п'ять навчальних років

Код та назва спеціальності (освітньо-професійна програма, спеціалізація)	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023	2023- 2024	Всього
<b>Освітньо-кваліфікаційний рівень молодший спеціаліст</b>							
051 Економіка (Економіка підприємства)	24	16	16	14	-	-	<b>70</b>
071 Облік та оподаткування (Бухгалтерський облік)	16	11	11	13	-	-	<b>51</b>
073 Менеджмент (Організація обслуговування на транспорті)	7	14	7	11	8	-	<b>47</b>
192 Будівництво та цивільна інженерія (Будівництво, експлуатація і ремонт автомобільних доріг і аеродромів)	15	24	15	19	14	-	<b>87</b>
133 Галузеве машинобудування (Експлуатація та ремонт підйомно-транспортних, будівельних і дорожніх машин і обладнання; Виробництво автомобілів і тракторів)	62	52	39	52	28	-	<b>233</b>
І31 Прикладна механіка (Інструментальне виробництво, Технічне обслуговування і ремонт устаткування підприємств машинобудування)	20	14	12	16	7	-	<b>69</b>

## Продовження таблиці 1

Код та назва спеціальності (освітньо-професійна програма, спеціалізація)	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023	2023- 2024	Всього
275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті) (Організація перевезень і управління на автомобільному транспорті, Організація та регулювання дорожнього руху)	41	39	32	25	24	-	<b>161</b>
275 Транспортні технології (на повітряному транспорті) (Організація авіаційних перевезень)	14	7	8	7	16	-	<b>52</b>
274 Автомобільний транспорт (Обслуговування та ремонт автомобілів і двигунів)	53	58	44	46	34	-	<b>235</b>
141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка (Обслуговування та ремонт електроустаткування автомобілів і тракторів, Монтаж і експлуатація засобів автоматики електричних систем)	33	40	43	40	37	-	<b>193</b>
144 Теплоенергетика (Монтаж і обслуговування теплотехнічного устаткування)	12	3	3	-	-	-	<b>18</b>
<b>Перший (бакалаврський) рівень -освітній ступінь бакалавр</b>							
275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті) (Транспортні технології)	19	33	37	23	19	16	<b>147</b>
<b>Початковий рівень (короткий) цикл – освітній ступінь молодший бакалавр</b>							
141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка (Обслуговування та ремонт електроустаткування автомобілів і тракторів)	-	-	16	-	-	-	<b>16</b>
<b>Освітньо-професійний ступінь фаховий молодший бакалавр</b>							
051 Економіка (Економіка підприємства)					18	13	<b>31</b>
071 Облік та оподаткування (Бухгалтерський облік)	-	-	-	-	14	13	<b>27</b>
073 Менеджмент (Організація обслуговування на транспорті)	-	-	-	-	6	10	<b>16</b>
192 Будівництво та цивільна інженерія (Будівництво, експлуатація і ремонт автомобільних доріг і аеродромів)	-	-	-	-	8	31	<b>39</b>

## Продовження таблиці 1

Код та назва спеціальності (освітньо-професійна програма, спеціалізація)	2018- 2019	2019- 2020	2020- 2021	2021- 2022	2022- 2023	2023- 2024	Всього
133 Галузеве машинобудування (Експлуатація та ремонт підйомно- транспортних, будівельних і дорожніх машин і обладнання; Виробництво автомобілів і тракторів)	-	-	-	-	43	84	<b>127</b>
131 Прикладна механіка (Інструментальне виробництво, Технічне обслуговування і ремонт устаткування підприємств машинобудування)	-	-	-	-	-	15	<b>15</b>
275 Транспортні технології (на автомобільному транспорті) (Організація перевезень і управління на автомобільному транспорті, Організація та регулювання дорожнього руху, Розслідування та експертиза ДТП)	-	-	-	-	1	43	<b>44</b>
275 Транспортні технології (на повітряному транспорті)	-	-	-	-	3	22	<b>25</b>
274 Автомобільний транспорт (Обслуговування та ремонт автомобілів і двигунів)	-	-	-	-	15	49	<b>64</b>
141 Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка (Обслуговування та ремонт електроустаткування автомобілів і тракторів, Монтаж і експлуатація засобів автоматики електричних систем)	-	-	-	-	11	43	<b>54</b>
<b>Всього:</b>	<b>316</b>	<b>311</b>	<b>283</b>	<b>266</b>	<b>306</b>	<b>339</b>	<b>1821</b>

## 2. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Відокремлений структурний підрозділ «Одеський автомобільно-дорожній фаховий коледж Національного університету «Одеська політехніка» є закладом фахової передвищої освіти, який проводить освітню діяльність, пов'язану із здобуттям освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр, освітнього ступеня бакалавр, професійно (професійно-технічної) освіти та повної загальної середньої освіти за рівнем профільна середня освіта і має відповідний рівень кадрового та матеріально-технічного забезпечення.

Стратегія розвитку Коледжу на 2025-2030 рр. охоплює головні напрями функціонування, які відповідають Конституції України, Законам України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про повну

загальну середню освіту», іншим законодавчим актам у галузі освіти і науки. Розробка Стратегії розвитку Коледжу зумовлена необхідністю здійснення змін, спрямованих на підвищення якості надання освітніх послуг і конкурентоспроможності Коледжу в новому соціокультурному контексті, визначення перспектив його розвитку.

Коледж – сучасний та успішний заклад освіти, що забезпечує підготовку затребуваних суспільством фахівців з високими академічними, професійними та соціально-особистісними компетенціями.

Сьогодні Коледж є інноваційним багатопрофільним закладом освіти, що, у поєднанні з наданням повної загальної середньої освіти за рівнем профільна середня освіта, готує фахівців за 10 спеціальностями та 14 освітньо-професійними програмами.

Вже багато років Коледж позиціонує себе як центр інноваційної освіти, що обрав сучасний європейський вектор розвитку, водночас із збереженням здобутків і розвитком найкращих національних академічних традицій. У центрі діяльності Коледжу – впровадження та постійне підвищення результативності системи якості освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортних і безпечних умов для учасників освітнього процесу згідно з новітніми вимогами.

### **3. ВІЗІЯ, МІСІЯ, ПРИНЦИПИ, ЦІННОСТІ, ПРІОРИТЕТИ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ**

**Візія Коледжу** полягає в тому, що він є закладом фахової передвищої освіти з постійним прагненням до самовдосконалення, який забезпечує фундаментальність і фаховість змісту освіти, доступність якісної освіти, підтримку та розвиток творчих здібностей учасників освітнього процесу, здатний готувати фахівців високої кваліфікації для галузевих потреб регіону й країни.

**Місія Коледжу** – підготовка затребуваних суспільством і регіональним ринком праці конкурентоздатних фахівців, які поєднують високі професійні та соціально-особистісні компетенції, забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації учасників освітнього процесу у процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності.

**Принципи стратегічного розвитку Коледжу** співвідносяться з пріоритетними принципами розвитку фахової передвищої освіти в Україні та містять:

– мобільність – оперативне реагування на сучасні потреби ринку праці, стратегічні й тактичні зміни у системі професійної підготовки, інновації в освіті;

– комплексність – найбільш раціональна реалізація всіх напрямів діяльності (освітньої, організаційно-методичної, виховної тощо);

– публічність та відкритість – це колегіальність в обговоренні і прийнятті управлінських рішень, обговоренні результатів роботи Коледжу та його структурних підрозділів з різних напрямів діяльності;

– вмотивованість – створення ефективної системи матеріальних і моральних стимулів, соціальних гарантій, заходів, спрямованих на забезпечення професійного кар'єрного росту співробітників;

– особисту та колективну відповідальність всіх працівників Коледжу за хід і результати освітнього процесу та інших видів діяльності.

### **Цінності відповідно до діяльності Коледжу :**

- відкритість – ми відкриті для нових ідей, змін, ми відкриті для світоглядного та міжкультурного діалогу, вільного обміну інформацією, розширення комунікації та співпраці;

- повага до особистості – ми цінуємо та поважаємо кожен особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку;

- креативність – ми намагаємось дати здобувачу освіти не лише знання, але й необхідні компетенції, які дозволять йому бути гнучким, креативним та глобалізованим на сучасному ринку праці;

- доброчесність – ми є чесними по відношенню до себе, до місця своєї праці, колег та здобувачів освіти. Репутація Коледжу та його цінності для нас важливіші за власні інтереси;

- публічність – ми оприлюднюємо наші здобутки, досягнення, результати роботи з різних напрямків у віртуальному середовищі коледжу та у соціальних мережах;

академічна свобода – ми вільні в обміні інформацією, розвитку власних ідей та визначенні власних дій при усвідомленні високої особистої відповідальності за результати. Коледж сповідує академічну свободу в обранні напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності;

- демократизм та колегіальність – Коледж культивує вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності Коледжу за участю органів студентського самоврядування;

- національна свідомість – ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємось та навчаємось українською мовою. Гуманізм і толерантність



стосовно культурної різноманітності – ми глибоко поважаємо і цінуємо мову та культуру інших народів.

Освітня діяльність Коледжу спрямована на гарантоване забезпечення вимог та очікувань замовників, фахівців, здобувачів освіти та слухачів освітніми послугами на рівні, визначеному стандартами фахової передвищої та вищої освіти, і неперервне підвищення якості цих послуг з використанням ефективного зворотного зв'язку із замовниками, випускниками та здобувачами освіти Коледжу.

**Коледж реалізує свою місію шляхом:**

– здійснення освітньої діяльності за ліцензованими та акредитованими спеціальностями, освітньо-професійними програмами яка забезпечує якісну підготовку освітньо-професійного ступеня фахового молодшого бакалавра, бакалавра та відповідає стандартам освіти;

– забезпечення активної участі Коледжу у різних процесах в сфері фахової передвищої та вищої освіти;

– підвищення іміджу Коледжу як надійного партнера на ринку освітніх послуг за рахунок інтеграції освітнього процесу з прикладною науковою та виробничою діяльністю, удосконалення навчально-методичної та матеріально-технічної бази Коледжу та розвитку внутрішньої системи забезпечення якості освіти у Коледжі;

– забезпечення культурного і духовного розвитку особистості, виховання в душі українського патріотизму та поваги до історії та законів України;

– сприяння у підвищенні загальноосвітнього рівня молоді регіону, забезпечення талановитим молодим людям можливостей здобуття вищої та фахової передвищої освіти, робітничої професії;

– постійне вивчення попиту на фахівців на ринку праці, вимог роботодавців і партнерів, оцінки рівня їх задоволеності для вдосконалення діяльності Коледжу;

– залучення колективу Коледжу до активної участі в безперервному поліпшенні системи управління якості.

Керівництво Коледжу забезпечує доведення, розуміння та ефективну реалізацію усьому персоналу Коледжу в області якості освітньої діяльності. Якість освітньої діяльності реалізується на всіх рівнях управління і може піддаватися аналізу і перегляду в разі потреби. При цьому кожен співробітник Коледжу несе персональну відповідальність у межах своєї компетенції за якість своєї роботи. Стратегія і політика Коледжу в області якості обговорюється з керівниками всіх рівнів з широким залученням всіх категорій співробітників, здобувачів освіти, партнерів та інших зацікавлених сторін.

При розгортанні стратегії і визначенні цілей у сфері якості та процесів для їх реалізації використовується інструменти стратегічного менеджменту і управління якістю.

Місія і політика в області якості доводяться до відома всіх співробітників Коледжу, його партнерів та інших зацікавлених сторін.

Політика в області якості знаходиться у вільному доступі для співробітників і зацікавлених сторін, розміщується на сайті Коледжу, на інформаційних стендах структурних підрозділів у зручних для огляду місцях.

#### **Стратегічні цілі Коледжу:**

- удосконалення організаційної структури, управління та кадрового забезпечення Коледжу;

- розвиток і вдосконалення системи управління якістю освіти, освітньої діяльності, форм і методів організації освітнього процесу;

- забезпечення умов для розвитку особистості, реалізації здібностей та талантів;

- розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу;

- забезпечення прозорості діяльності, прийняття рішень, поінформованості співробітників, здобувачів освіти, громадськості, розвиток корпоративних засобів комунікації;

- розвиток стратегічного партнерства з підприємствами та організаціями області, соціальними структурами та закладами освіти;

- постійна актуалізація методичного забезпечення освітнього процесу;

- індивідуалізація профорієнтаційної роботи, розвиток співробітництва зі школами;

- збільшення контингенту здобувачів освіти за рахунок нових форм та методів профорієнтаційної роботи;

- здійснення модернізації бібліотеки, забезпечення доступу до електронних баз даних різних джерел інформації, збільшення фонду необхідної навчальної і наукової літератури – створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу;

- сприяння розвитку студентського самоврядування, покращення умов побуту гуртожитку, пропагування фізкультури і спорту;

- формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами;

- впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;

- організація освітнього процесу на засадах людиноцентризму, нетерпимість до проявів дискримінації, булінгу та насильництва;
- розвиток міжнародного партнерства, інтеграція в європейський освітній простір.

Пріоритетним напрямом діяльності Коледжу на середньо і довготривалу перспективу є формування широкого світогляду здобувачів освіти у відповідності до сучасних тенденцій розвитку інформаційного суспільства та утвердження національних, культурних і загальнолюдських цінностей як важливої передумови розвитку держави.

Важливим елементом продуктивної діяльності будь-якого закладу освіти є наявність сталої всеосяжної корпоративної культури. У Коледжі вона має ґрунтуватися на повазі до співробітника і здобувача освіти. Вони є фундаментальною основою функціонування Коледжу, відтак, кожен член команди цінний, і для нього мають забезпечуватися комфортні умови для максимального особистісного і професійного росту. Професіоналізм, талант, ідеї кожного роблять вирішальний вплив на ефективність усього Коледжу.

#### **4. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ**

Стратегія розвитку Коледжу містить план розвитку до 2030 року. Стратегія розвитку є інструментом, завдяки якому Коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб суспільства і тенденції розвитку освіти, цілі. Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів необхідних для виконання місії Коледжу.

Основним принципом, що застосовується до Стратегії є результатоорієнтоване управління. Тобто пропозиції, які зазначені у Стратегії, повинні стати орієнтиром до впровадження у своїй діяльності усіма рівнями та підрозділами Коледжу. Керівництво та відповідальні особи наділяються правом позачергової оцінки персоналу на відповідне виконання положень, викладених у Стратегії.

Втілення Стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів колективу Коледжу до прийняття управлінських рішень та їх втілення.

Розвиток Коледжу буде забезпечено прозорою системою фінансового планування, управління і звітності, обґрунтованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проекти.

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг, дана Стратегія орієнтована на період до 2030 року та може переглядатись, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

Основні стратегічні завдання розвитку Коледжу:

- інтеграція Коледжу в Європейський простір професійної, фахової передвищої та вищої освіти;
- формування збалансованої структури, обсягів та змісту освітніх послуг з урахуванням потреб особи, інтересів держави, територіальних громад і роботодавців;
- розробка та впровадження ефективної моделі освітнього процесу, науково-методичного забезпечення та інтерактивних моделей навчання;
- розробка та впровадження інформаційних систем менеджменту, що забезпечують ефективне управління освітнім процесом;
- наукове супроводження підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації фахівців, здійснення і постійна актуалізація науково-методичного забезпечення освітнього процесу відповідно до сучасних вимог;
- інформаційне забезпечення освітнього процесу шляхом упровадження сучасних інформаційних і телекомунікаційних технологій;
- формування навколо Коледжу інноваційного середовища та забезпечення ефективної, взаємовигідної співпраці з підприємництвом, створення та реалізація спільних інноваційних проектів;
- налагодження співпраці з установами та організаціями (потенційними роботодавцями) шляхом укладення договорів про співробітництво;
- набуття молодим поколінням соціального досвіду, успадкування духовних надбань українського народу, досягнення високої культури міжнаціональних взаємин, формування у молоді незалежно від національної належності особистісних рис громадян України, розвиненої духовності, фізичної досконалості, моральної, художньо-естетичної, правової, трудової, екологічної культури;
- створення дійової системи соціального захисту учасників навчально - виховного процесу.

## **5. ШЛЯХИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КОЛЕДЖУ**

### **5.1 ЯКІСТЬ ОСВІТИ**

Постійне удосконалення системи забезпечення якості освітньої діяльності. Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності та якості фахової передвищої та вищої освіти Коледжу і способів їх оцінки.

Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом опитувань учасників освітнього процесу (здобувачі освіти, батьки, викладачі, роботодавці) та визначення слабких місць у підготовці майбутніх фахівців.

Запровадження чіткого механізму відстеження заходів, вжитих за результатами опитування учасників освітнього процесу.

Імплементація студентоцентрованого підходу в проектування та реалізацію освітньо-професійних програм.

Органічне поєднання в освітньому процесі освітньої та інноваційної діяльності.

Постійне удосконалення і розширення нормативного забезпечення освітньої діяльності Коледжу відповідно до вимог часу та змін у законодавчій, нормативно-правовій базі освітньої галузі.

Здійснення моніторингу тенденцій розвитку вітчизняного і світового освітнього простору для своєчасного реагування на зміни умов та обставин на ринку освітніх послуг, запровадження нових освітніх технологій.

Формування освітньо-професійних програм на компетентнісних засадах з забезпеченням принципів функціонування індивідуальної траєкторії навчання здобувачів освіти за рахунок вибірковості освітніх компонентів, спрямованості на всебічний розвиток кожного здобувача освіти.

Залучення до формування змісту освітньо-професійних програм, визначення процедур оцінювання, участі в освітньому процесі та підсумковій атестації здобувачів освіти у Коледжі провідних спеціалістів з закладів вищої освіти, роботодавців та інших стейкхолдерів.

Ефективна ліцензійна та акредитаційна діяльність.

Залучення здобувачів освіти до розроблення та реалізації планів ліцензування та акредитації освітньо-професійних програм. Запровадження нових освітньо-професійних програм з конкурентоспроможних спеціальностей.

Систематичний перегляд освітньо-професійних програм, навчальних планів відповідно до тенденцій розвитку економіки нашої країни, індивідуальних потреб здобувачів освіти, вимог ринку праці, змін в законодавчій базі тощо.

Розширення участі студентських органів самоврядування у формуванні вибіркової складової освітньо-професійних програм, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.

Підвищення якості навчально-методичного забезпечення і професійного спрямування освітніх компонентів та створення загально-коледжівської електронної бази навчально-методичних матеріалів.

Систематичне складання та оприлюднення на офіційному сайті Коледжу рейтингів педагогічних працівників за результатами їх оцінювання, забезпечення їх стимулюючого до розвитку значення.

Суворий контроль за дотриманням академічної доброчесності як під час підсумкової атестації, так і під час семестрового контролю. Удосконалення програмних засобів виявлення плагіату в текстах курсових проектів (робіт) та випускних кваліфікаційних робіт (дипломних проектах).

Постійна участь учасників освітнього процесу у конференціях, семінарах, симпозіумах, галузевих виставках, інших наукових та фахових заходах.

Всебічна підтримка науково-дослідницької, академічної мобільності викладачів та здобувачів освіти.

Створення і підтримка бази даних випускників. Формування рад із працедавцями на рівні Коледжу, структурних підрозділів і окремих освітньо-професійних програм. Залучення працедавців до проектування та оцінювання результатів навчання.

Розвиток зв'язків із стейкхолдерами, що є потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення якісного освітнього процесу.

Сприяння максимальному працевлаштуванню випускників за фахом.

Розширення переліку баз практики для здобувачів освіти Коледжу.

Залучення провідних вчених, висококваліфікованих фахівців відомств, організацій, підприємств, науковців для викладання окремих тем, майстер-класів, круглих столів для здобувачів освіти Коледжу.

Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої та переддипломної практик здобувачів освіти, посилення в цьому напрямі співпраці з бізнесом, державними установами та неурядовими організаціями.

Укладання угод з вітчизняними та закордонними підприємствами та установами, спорідненими закладами освіти з метою проходження практики, проведення навчальних екскурсій, стажування викладачів, обміну досвідом, реалізації спільних проектів тощо.

Впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців. Використання інтерактивних методик, комп'ютерних систем та онлайн-технологій для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування.

## **5.2 МОДЕРНІЗАЦІЯ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**

Розробка онлайн платформи для спрощеного і комфортного доступу до навчального розкладу, контенту дистанційних курсів, оперативного оповіщення (новини, оголошення).

Ребрендинг та оновлення сайту. Використання можливостей авторизації в особистих кабінетах викладачів, здобувачів освіти, працівників для відслідковування освітнього прогресу в опануванні навчальних програм за освітньо-професійною програмою.

Подальше впровадження технологій дистанційного навчання в освітній процес, вдосконалення форм, методів і змісту навчання відповідно до концепцій студентоцентризму, інноваційного характеру навчально-виховної роботи.

Удосконалення системи дистанційної освіти в Коледжі. Якісний підхід до формування навчального медійного контенту.

Електронний документообіг. Кардинальне зменшення внутрішньої «паперово-звітної» роботи шляхом упровадження електронної відомості, веб-оболонки для планування звітності викладача, структурного підрозділу та ін.

Вироблення інформаційної політики та політики SMM-позиціонування Коледжу в соціальних мережах.

### **5.3 ІНФОРМАТИЗАЦІЯ**

Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп'ютерної мережі Коледжу, перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет адрес тощо).

Придбання нового обладнання та створення на його основі єдиного електронного навчально-наукового середовища Коледжу, зокрема навчально-інформаційного порталу, електронної бібліотеки, бібліотечного фонду й забезпечення широкого застосування нових інформаційних та телекомунікаційних технологій доступу до світової мережі знань.

Розроблення нових інформаційно-комунікаційних технологій, оволодіння новими методами збору, опрацювання, синхронізації та поширення інформації у веб-просторі.

Забезпечення ресурсів для створення електронного банку репозитарію студентських кваліфікаційних (дипломних проєктів) та курсових проєктів (робіт), методичного забезпечення освітнього процесу (навчальні плани, програми, тощо).

Постійне оновлення сучасних систем управління навчанням. Забезпечення супроводу сторінок Коледжу в усіх основних соціальних мережах.

Створення Інтернет-ресурсів для організації та проведення в Інтернеті відкритих майданчиків (форумів) для обговорення внутрішньо коледжівських освітніх проблем.

Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріпленій основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу.

Систематичний аналіз впливу інформатизації на зміну структури ринку праці.

#### **5.4 ПОСИЛЕННЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ**

Забезпечення виконання вимог ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Створення педагогічним працівникам умов для підвищення кваліфікації шляхом стажування у вітчизняних закладах освіти, на підприємствах та установах.

Розробка і впровадження системи оцінювання та стимулювання методичної роботи викладачів з метою посилення цих складових у їхній діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації.

Забезпечення гідних умов праці, конкурентоспроможну її оплату та соціальний пакет як критично необхідні складові для залучення до освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей та розвитку наявного педагогічного колективу.

Розвиток лідерського потенціалу викладача Коледжу та викладання на засадах трансформаційного лідерства.

Стимулювання наукового зростання та професійної самореалізації викладачів.

Сприяння налагодженню творчої співпраці відділень Коледжу зі спорідненими кафедрами Національного університету «Одеська політехніка», іншими закладами освіти.

Залучення до викладання молодих фахівців, започаткування їхньої підтримки та адаптації.

Удосконалення механізму мотивації педагогічних працівників до їх безперервного професійного зростання.

Забезпечення функціонування ефективної комплексної системи стимулювання керівного складу, педагогічних працівників до професійної діяльності, орієнтованої на реалізацію конкретних завдань з оцінюванням за кінцевим результатом.

Поєднання колегіальності з персональною відповідальністю за доручену справу, підвищення ефективності роботи методичної та педагогічної рад, адміністрації, відділень.

Організація передачі викладацького досвіду від досвідчених педагогів молодим викладачам шляхом активної роботи «Школи педагогічної майстерності».



Збереження колективу Коледжу – команди, яка працює над спільними завданнями, зберігаючи самостійність та незалежність кожного члена.

### **5.5 ПРОФОРІЄНТАЦІЙНА СТРАТЕГІЯ**

Розміщувати відеоматеріали про Коледж та про спеціальності (освітньо-професійні програми, спеціалізації) в соціальних мережах та на сайті Коледжу.

Проводити Дні відкритих дверей, брати участь у «Ярмарках професій».

Друкувати рекламну продукцію про Коледж – буклети, календарики, листівки тощо.

Проводити виїзди по загальноосвітніх закладах із проведенням майстер-класів з учнями випускних класів.

Індивідуальна робота з сільською молоддю, проведення онлайн зустрічей.

Проведення круглих столів для батьків потенційних вступників.

Забезпечення функціонування в Коледжі простору для організації студентських виставок, майстер-класів, проведення професійних і творчих зустрічей, презентації проєктів тощо.

Розміщення інформації про спортивні та мистецькі заходи в соціальних мережах.

### **5.6 ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ, СОЦІАЛЬНИЙ ТА ТВОРЧИЙ РОЗВИТОК ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ**

Створення освітнього середовища, спрямованого на забезпечення потреб та інтересів здобувачів освіти.

Підтримка студентських ініціатив щодо освітньої, громадської та творчої діяльності.

Формування у молоді сучасного світогляду, розвиток творчих здібностей, навичок самостійного наукового пізнання, самоосвіти та самореалізації особистості.

Формування у здобувачів освіти навичок дослідницької діяльності шляхом участі у науково-практичних, науково-популярних конференціях, навчальних квестах, конкурсах, олімпіадах.

Популяризація правової культури, стимулювання процесів громадянської активності, свідомості та патріотизму, виховання потреби в активній протидії антигромадянській поведінці, правопорушенням, бездуховності, жорстокості, плагіату, корупції.

Поширення серед здобувачів освіти волонтерського руху, благодійності та милосердя.

Підтримка будинків-інтернатів, участь в благодійних акціях та заходах.

Забезпечення психологічною підтримкою здобувачів освіти у стресових ситуаціях.

Залучення молоді до заходів із розвитку гармонійної особистості: творчих гуртків, інтелектуальних і творчих конкурсів, ігор, диспутів, зустрічей з творчими особистостями, відвідування музеїв, театру, виставок тощо.

Сприяння діяльності студентського самоврядування, його розвитку на рівні Коледжу, групи, гуртожитку.

Залучати органи студентського самоврядування до прийняття найбільш важливих рішень Коледжу.

Залучати представників студентського самоврядування до складу педагогічної ради Коледжу.

Залучати органи студентського самоврядування для проведення виховної роботи серед здобувачів освіти Коледжу, а також серед мешканців гуртожитку.

## **5.7 ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТАЛОСТІ КОЛЕДЖУ ТА ОНОВЛЕННЯ МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОЇ БАЗИ**

Забезпечення прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання.

Запровадження системи стратегічного планування і бюджетування, зорієнтованого на позитивний фінансовий результат.

Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів.

Ефективне використання матеріалів, енергоресурсів, безпечності та надійної експлуатації будівель, споруд та інженерних мереж.

Не допущення виникнення заборгованості із заробітної плати, за спожиті послуги з енергопостачання та комунальні платежі.

Застосовування матеріального заохочення працівників.

Оновлення комп'ютерного забезпечення навчальних аудиторій та робочих місць викладачів, працівників і здобувачів освіти.

Забезпечення підтримки незахищених категорій студентської молоді та працівників (дітей-сиріт, осіб з інвалідністю, учасників ООС (АТО) та їхніх дітей та інші).

Продовжити обладнання аудиторій навчально-лабораторним устаткуванням, мультимедійною технікою для супроводу аудиторних занять і дистанційного навчання.

Розширення заходів із пристосування інфраструктури Коледжу до потреб людей з особливими фізичними потребами.

Виконання невідкладних ремонтних робіт у навчальних корпусах Коледжу.

Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу територій, поліпшення архітектурно-ландшафтного оформлення прилеглої території.

Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом за для залучення додаткових коштів для оновлення матеріально-технічної бази Коледжу.

Здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Педагогічна рада, профспілки, студентське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.

Покращення умов побуту в гуртожитку, оперативне реагування на проблеми, пов'язані із проживанням здобувачів освіти у гуртожитку.

Створення безпечних та комфортних умов праці та навчання усіх учасників освітнього процесу шляхом підтримування в належному стані усіх приміщень Коледжу.

## **6. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ВІД РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ**

Виконання Плану стратегічного розвитку Коледжу на період до 2030 року дасть можливість підвищити престиж Коледжу як авторитетного закладу освіти в Україні.

Узагальнені наслідки від реалізації Стратегії розвитку конкретизується в таких результатах:

- підвищиться якість підготовки здобувачів освіти;
- демократизація управління Коледжу;
- відповідність кадрового складу циклових комісій Коледжу акредитаційним вимогам у сфері фахової передвищої освіти;
- позитивний вплив Коледжу на сталий розвиток територіальних громад, регіонів, країни;
- розширення зв'язків із ЗФПО України та інших країн шляхом обміну викладачами та студентами, співпраці в освітній діяльності;
- активна діяльність студентського самоврядування Коледжу;
- утворення корпоративної єдності Коледжу;
- покращиться зміст освіти, зросте якість навчання, підвищиться рівень отриманих знань, навичок та компетенцій шляхом впровадження новітніх педагогічних та інформаційних технологій;
- покращиться матеріально-технічна база, буде придбано сучасні комп'ютери та інформаційно-комунікаційне обладнання;

– розвиток інфраструктури Коледжу покращить умови праці і відпочинку працівників, підвищить їх соціальний захист;

– зміцниться взаємоповага, гідність, мораль і духовність всього колективу Коледжу, покращиться етика поведінки.

У студентської молоді будуть сформовані національні світоглядні позиції, патріотизм, поваги й любові до рідної землі та українських традицій, почуття гідності громадянина, лідерські якості.

Реалізація заходів Плану стратегічного розвитку Коледжу, розробленого до цієї Стратегії, забезпечить підвищення його конкурентоспроможності на ринку з надання освітянських послуг, призведе до зростання добробуту здобувачів освіти, педагогічного та адміністративно-обслуговуючого персоналу Коледжу.

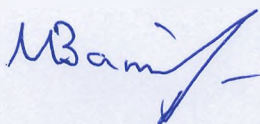
## 7. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несуть директор, його заступники, завідувачі відділень та голови циклових комісії / завідувач кафедри.

Стратегія схвалюється Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки, зміни до неї розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу.

Заступник директора з НР



Валентина МАТЯШ

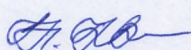
ПОГОДЖЕНО:

Заступник директора з НВР



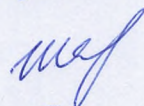
Ігор ГРУШИЦЬКИЙ

Заступник директора з ВР



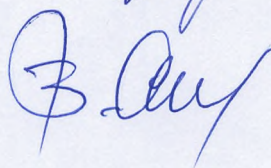
Наталія КАРАЯНІ

Головний бухгалтер



Марина ШАТОХІНА

Юрисконсульт



Вячеслав СЕМЕНЮК